

FORMATION « COMMENT ACCUEILLIR LA CLIENTÈLE CHINOISE DANS VOTRE MAGASIN »

Cible

Les magasins ou les galeries commerciales qui envisagent d'accueillir la clientèle chinoise en France

Contenu de formation

- Caractéristiques et habitudes des acheteurs chinois
 - L'importance de Face (show) - la Culture chinoise
 - La passion pour les grandes marques et les produits de luxe
 - Hyper connectivité via réseaux sociaux ou sites internet, d'où l'importance de WIFI de haut débit
 - Les habitudes d'achat : la comparaison et la négociation du prix, l'achat suivant la mode ou les autres, l'intérêt pour les produits bio et bien être locaux, etc.
- Astuces d'accueil : les choses à faire et à ne pas faire
 - Les comportements pour mettre les Chinois « à l'aise » dans la boutique
 - Barrière de langue
 - L'importance de la détaxe
 - Les nouveaux modes de paiement : Wechat pay, Alipay, Carte Unionpay
- Jeux de rôles sur l'accueil des clients chinois
- Vocabulaire de base en chinois pour l'accueil des chinois

Durée

3h

Tarif (TVA 0 %)

Dans nos locaux : 350 euros par personne

Dans vos locaux : 500 euros forfaitaire avec un minimum de 2 stagiaires, ce tarif exclut les frais de transports, d'hébergement, de repas, etc.

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCA, CHINAFI vous aidera à monter le dossier.