CHINAFI
N° d'agrément : **93131161413**
146, rue Paradis 13006 MARSEILLE
contact@chinafi.net / 04.91.53.28.34

FORMATION INTERCULTURELLE FRANCE-JAPON

Travailler efficacement avec les japonais

Programme en 1 jour

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une meilleure compréhension de la mentalité Japonaise
- Comprendre les différences de comportement
- Comprendre et maitriser les éléments pour mieux travailler avec les Japonais
- Éviter les pièges et malentendus
- Réussir vos communications avec les Japonais
- Réussir vos négociations avec vos partenaires Japonais

LES + DE LA FORMATION

- Une interactivité des échanges avec les participants.
- Des formateurs japonais avec plus de 15 ans d'expériences.
- Une formation personnalisée selon vos besoins spécifiques.

PROFIL

Toute personne susceptible de travailler avec le Japon. Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

DELAI D'INSCRIPTION

Vous avez la possibilité de vous inscrire au plus tard jusqu'à 1 mois avant la session de formation.

PROGRAMME

I. Les différences culturelles entre le Japon et la France 1.

1. Culture et interculturalité

- La notion de culture
- Atelier : la pensée japonaise vs la pensée française (quelques exemples)
- Atelier : le japonais vu par un français vs le Français vu par un japonais

2. Présentation globale du Japon

- Géographie : Les caractéristiques du Japon et sa place dans le monde d'aujourd'hui
- Histoire: L'évolution du Japon de l'ère Meiji à nos jours
- Les grandes caractéristiques de l'économie japonaise
- Le système politique japonais et ses spécificités

3. La société japonaise

- Le système éducatif japonais
- Les caractéristiques des comportements japonais :
  - La hiérarchie sociale
  - Les relations avec les étrangers
  - La communication
  - La perception du temps
- L'évolution de la société Japonaise : La population vieillissante, la nouvelle génération
- Cequ'on penseetce qu'on montre: ***Tatemae*** et ***Honne***

II. Le Monde du travail japonaise, comprendre ses codes et sa culture

1. Les caractéristique du monde du travail au Japon

- L'importance des religions
- La parité homme/femme dans le monde du travail
- Les différents types d'entreprises japonaise : *Keiretsu*, …
- Les deux types de contrats : l'emploi à vie : *Shushin Koyo* et le temps partiel: *Baito*

2. Les codes et procédures de l'entreprise

- Les codes de l'entreprise : les salutations, le langage
- Le respect de la hiérarchie et l'ordre
- L'importance des relations entre collègues : la relation *Senpai-kôhai, le Dôryô*
- L'esprit du collectif *Uchi-Soto*

TARIF : 800€/personne

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Disponible à distance

Cette formation peut être prise en charge totalement ou partiellement par votre OPCO ou par votre compte CPF. CHINAFI vous aidera à monter ce dossier.

3. Comment communiquer efficacement ?

- Le langage honorifique, *Keigo Sonkeigo* , (le langage respectueux), *Kenjogo*, (le langage humble) et *Teineigo* (le langage poli)
- La communication non-verbale : Interpréter l'air (*Kuki o Yomu*)
- Le silence dans la conversation japonaise
- Les sujets à éviter lors d'une conversation

III. Comment travailler avec les japonais ?

1. Négocier avec des partenaires japonais

- Les caractéristiques du marché japonais : les clients et leurs spécificités
- Les points forts et les faiblesses des partenaires japonais
- Astuces et pièges à éviter lors de la négociation
- Comment convaincre les japonais ?

2. Les méthodes de travail au Japon

- Les deux caractéristiques principales : le *Kaizen* (Total Quality Management) et le système des 5S
- L'importance des conventions sociales : *Kata* (la forme), la Face, l'organisation du jour
- La question du rendement : *Heijunka*, *Kanban*
- La résolution des problèmes à la japonaise

3. Le management et le leadership au Japon

- La gestion du savoir
- Gérer les situations conflictuelles
- Manager avec des objectifs : *Nemawashi* et *Ringi-sho*
- Le management interculturel avec les japonais