



# CATALOGUE FORMATIONS *édition 2022*

**CHINA**<sup>i</sup>**FI**

Spécialiste sur la Chine  
et l'Asie depuis 2003.

# NOS FORMATIONS POUR LES ENTREPRISES

## FORMATION TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES CHINOIS

- ✓ Les différences culturelles entre la Chine et la France
- ✓ Les pensées et les comportements Chinois
- ✓ Les entreprises Chinoises
- ✓ Communication et négociation avec les Chinois

## FORMATION TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES JAPONAIS

- ✓ Les différences culturelles entre le Japon et la France
- ✓ Comprendre l'éthique du travail et la culture japonaise
- ✓ Comment travailler avec les Japonais

## FORMATION TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES CORÉENS

- ✓ Connaître, comprendre et appréhender la Culture coréenne
- ✓ Le Monde du travail Coréen, comprendre ses spécificités
- ✓ Négocier avec des Coréens

## FORMATION MANAGER EFFICACEMENT UNE ÉQUIPE CHINOISE

- ✓ S'intéresser à la culture Chinoise pour comprendre le monde du travail en Chine
- ✓ Management en Chine en comparaison avec le management français
- ✓ Définir et porter un projet d'équipe
- ✓ Spécificités de la communication dans l'entreprise chinoise
- ✓ Fédérer et motiver une équipe chinoise en présentiel et à distance

## FORMATIONS INTERCULTURELLES:

- Comprendre la Chine et ses spécificités
- Bien accueillir ses partenaires Chinois

## FORMATION BUSINESS CHINE :

- Réussir ses achats en Chine
- Vendre en Chine
- Investir en Chine
- Gestion des contrats

## FORMATION LANGUE CHINOISE :

- Le Chinois : les fondamentaux
- Le Chinois des affaires
- Le Japonais : les fondamentaux
- Le Coréen : les fondamentaux



## Table des matières

FORMATION CHINE – TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES CHINOIS .....	4
FORMATION TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES JAPONAIS.....	8
FORMATION TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES CORÉENS.....	11
FORMATION CHINE – MANAGER EFFICACEMENT UNE ÉQUIPE CHINOISE .....	14
FORMATION CHINE – BIEN ACCUEILLIR SES PARTENAIRES CHINOIS.....	16
FORMATION CHINE – REUSSIR SES ACHATS EN CHINE .....	20
FORMATION CHINE – VENDRE EN CHINE.....	22
FORMATION CHINE – INVESTIR EN CHINE .....	24
FORMATION CHINE – GESTION DES CONTRATS .....	26
FORMATION LANGUE – LES FONDAMENTAUX EN LANGUE CHINOISE.....	28
FORMATION LANGUE – CHINOIS DES AFFAIRES .....	31
FORMATION LANGUE – JAPONAIS - LES FONDAMENTAUX .....	34
FORMATION LANGUE – CORÉENS - LES FONDAMENTAUX .....	36
NOUS CONTACTER .....	37

## FORMATION CHINE – TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES CHINOIS

Depuis + 15 ans, CHINAFI propose aux entreprises et organisations sa formation professionnelle « Travailler Efficacement avec les Chinois ».

Cette formation vous aidera à optimiser vos échanges avec vos collègues et partenaires Chinois mais aussi à éviter faux-pas, et malentendus pouvant freiner, voir vous fermer la porte à ce marché à fort potentiel. Suivre cette formation est un gage de réussite pour votre développement vers la Chine.

La formation CHINAFI « Travailler Efficacement avec les Chinois » est articulée autour de 5 thèmes clés à savoir :

1. Les différences culturelles entre la Chine et la France
2. Les pensées et les comportements Chinois
3. Les entreprises Chinoises
4. La communication avec les Chinois
5. La négociation avec les Chinois

Cette formation comporte également plusieurs ateliers de simulation et d'exercices pratiques permettant au stagiaire d'appliquer immédiatement ses acquis.

Votre formatrice : Dan MENG, Fondatrice et Directrice de CHINAFI, cumule plus de 25 années d'expérience dans les relations culturelles et professionnelles France-Chine ; Dan est doublement diplômée de l'université de Pékin et de l'IAE d'Aix en Provence ; Elle a formé à ce jour plus de 500 professionnels de grands groupes, PME et organismes publics, à mieux travailler avec la Chine et les Chinois.

### **OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION**

- Acquérir une meilleure compréhension de la mentalité Chinoise
- Comprendre les différences de comportement
- Comprendre et maîtriser les éléments pour mieux travailler avec les Chinois
- Éviter les pièges et malentendus
- Réussir vos communications avec les Chinois
- Réussir vos négociations avec vos partenaires Chinois

## **PROGRAMME DE LA FORMATION**

### **1. Les différences culturelles entre la Chine et la France**

- Les notions de culture
- L'approche Hofstede : Base des Théories
- **Atelier 1 : Approche Hostede – Votre Profil Culturel**
- Perception entre les Chinois et les Français
- **Atelier 2 : Le Chinois vu d'un Français vs le Français vu d'un Chinois**
- Caractéristiques de la société Chinoise

### **2. Les pensées et les comportements Chinois**

- La société chinoise – Le confucianisme
- La pensée Chinoise vs la pensée Occidentale
- Deux conceptions de l'efficacité
- Le management en Chine et la voie du milieu (zhong yong zhi dao)
- La notion du Temps en Chine
- Quelques notions de base de la société Chinoise
- Caractéristiques des comportements Chinois
- La notion de Qualité en Chine : signification et conséquences

### **3. Les entreprises Chinoises**

- Les trois types d'entreprises en Chine
- Caractéristiques de la multinationale Chinoise
- La prise de décision
- **Atelier 3 : Tenir une réunion avec les Chinois**

### **4. Communication avec les Chinois**

- **Etude de cas : 2 scénarios de communication**
- La communication, un art difficile
- Communication directe et indirecte
- Premiers contacts et sujets à éviter
- Comment surmonter la barrière de la langue

### **5. Négociation avec les Chinois**


- Négociation – Quelques techniques de base universelles
- L'Art de la Guerre (Sun Zi)
- **Atelier 4 : Négociation avec les Chinois**
- Caractéristiques des négociateurs Chinois
- La négociation et la notion de contrat pour les Chinois
- La négociation en Chine vs la négociation en Occident

### **Epilogue :**

- La diversité des régions et des provinces en Chine...

## Quelques témoignages de nos stagiaires...




 **Marlène - CMA CGM**

[Formation "Comment travailler efficacement avec les Chinois":](#)

"Notre formatrice a une très forte connaissance de son sujet, elle sait allier aisément expérience professionnelle et personnelle."




 **Marjorie - CMA CGM**

[Formation "Comment travailler efficacement avec les Chinois":](#)

"Transmission des connaissances de la culture chinoise dans une grande convivialité."



 **Nicolas - CMA CGM**

[Formation "Comment travailler efficacement avec les Chinois":](#)

"Merci beaucoup pour cette formation. Cela nous a permis de mieux travailler avec nos partenaires chinois. C'est vraiment très intéressant!"




 **Mathis - NETSIZE**

[Formation "Comment travailler efficacement avec les Chinois":](#)

"Formatrice très claire dans ses explications, bons exemples, cas concrets."



 **Alexandre - NETSIZE**

[Formation "Comment travailler efficacement avec les Chinois":](#)

"Explications claires, précises avec des exemples."



 **Leïla - NETSIZE**

[Formation "Comment travailler avec les Chinois":](#)

"Excellente maîtrise du sujet. Qualité d'écoute et interactivité avec le groupe. Compréhension de nos besoins avérée. Cette formation m'a permis de comprendre des erreurs que je fais régulièrement avec mes partenaires asiatiques."

## PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.  
Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée de la formation** : 1 jour

**Tarifs** : 800€/pers

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



Disponible à distance



## FORMATION JAPON - TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES JAPONAIS

CHINAFI vous propose une formation interculturelle qui vous aidera à maîtriser vos échanges avec vos partenaires japonais et à réussir votre développement vers le Japon.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

- **Acquérir une meilleure compréhension** de la mentalité japonaise
- **Comprendre les différences de comportement**
- **Comprendre et maîtriser** les éléments pour mieux travailler avec les Japonais
- **Éviter les pièges et malentendus**
- **Réussir vos communications** avec les Japonais
- **Réussir vos négociations** avec vos partenaires Japonais

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### I. Les différences culturelles entre le Japon et la France

##### 1. Culture et interculturalité

- La notion de Culture
- **Atelier : La pensée japonaise vs la pensée française (quelques exemples)**
- **Atelier : Le japonais vu par un français vs le Français vu par un japonais**

##### 2. Présentation globale du Japon

- Géographie : Les caractéristiques du Japon et sa place dans le monde d'aujourd'hui
- Histoire: L'évolution du Japon de l'ère Meiji à nos jours
- Les grandes caractéristiques de l'économie japonaise
- Le système politique japonais et ses spécificités

##### 3. La société japonaise

- Le système éducatif japonais
- Les caractéristiques des comportements japonais :
  - La hiérarchie sociale
  - Les relations avec les étrangers
  - La communication
  - La perception du temps
    - L'évolution de la société Japonaise : La population vieillissante, la nouvelle génération
    - Ce qu'on pense et ce qu'on montre: **Tatemae** et **Honne**



## II. Le Monde du travail japonais, comprendre ses codes et sa culture

### 1. Les caractéristique du monde du travail au Japon

- L'importance des religions
- La parité homme/femme dans le monde du travail
- Les différents types d'entreprises japonaise : **Keiretsu**, ...
- Les deux types de contrats : l'emploi à vie (**Shushin Koyo**) et le temps partiel (**Baito**)

### 2. Les codes et procédures de l'entreprise

- Les codes de l'entreprise : les salutations, le langage
- Le respect de la hiérarchie et l'ordre
- L'importance des relations entre collègues : la relation **Senpai-kôhai** , le **Dôryô**
- L'esprit du collectif **Uchi-Soto**

### 3. Comment communiquer efficacement ?

- Le langage honorifique, **Keigo** : **Sonkeigo** (le langage respectueux), **Kenjogo** (le langage humble ) et **Teineigo** (le langage poli)
- La communication non-verbale : Interpréter l'air (**Kuki o Yomu**)
- Le silence dans la conversation japonaise
- Les sujets à éviter lors d'une conversation

## III- Comment travailler avec les japonais ?

### 1. Négocier avec des partenaires japonais

- Les caractéristiques du marché japonais : les clients et leurs spécificités
- Les points forts et les faiblesses des partenaires japonais
- Astuces et pièges à éviter lors de la négociation
- Comment convaincre les japonais ?

### 2. Les méthodes de travail au Japon

- Les deux caractéristiques principales : le **Kaizen** (Total Quality Management) et le système des 5S
- L'importance des conventions sociales : **Kata** (la forme), la Face, l'organisation du jour
- La question du rendement : **Heijunka**, **Kanban**
- La résolution des problèmes à la japonaise

### 3. Le management et le leadership au Japon

- La gestion du savoir
- Gérer les situations conflictuelles
- Manager avec des objectifs : **Nemawashi** et **Ringi-sho**
- Le management interculturel avec les japonais

#### PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec le Japon.  
Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée de la formation** : 1 jour  
**Tarifs** : 800€/pers



Disponible à distance

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



## FORMATION COREE - TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES COREENS

CHINAFI vous propose une formation interculturelle qui vous aidera à maîtriser vos échanges avec vos partenaires coréens et à réussir votre développement vers la Corée.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

- **Acquérir** une meilleure compréhension de la mentalité coréenne
- **Comprendre** les différences de culture
- **Comprendre et maîtriser les éléments** pour mieux travailler avec les coréens
- **Éviter les pièges et malentendus**
- **Réussir vos communications** avec les coréens
- **Réussir vos négociations** avec vos partenaires coréens

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### I. Connaître, comprendre et appréhender la Culture coréenne

##### 1. Culture et interculturalité

- La notion de Culture
- Atelier : La pensée coréenne vs la pensée française (quelques exemples)
- Atelier : Le coréen vu par un français vs le Français vu par un coréen

##### 2. Présentation globale de la Corée du sud

- Histoire et géographie du pays
- Caractéristique géopolitique et son impact sur la vie économique et sociale
- La croissance économique miraculeuse de Corée : mouvement de **Saemaul**
- La place de la culture coréenne dans le monde : mouvement de **Hallyu**

##### 3. Regard sur les codes culturels coréens : ses richesses et ses singularités

- Les religions dans la société coréenne
- Le confucianisme coréen
- Caractéristiques des comportements coréens :
  - Importance de l'appartenance
  - Généralisation de la notion de famille sur toute la population
  - Contradiction entre le refoulement des émotions négatives « Han » et la réactivité (le peuple au sang chaud)
  - Difficulté d'accepter la différence
  - Grande adaptabilité et flexibilité

- La notion du temps en Corée : « culture de **Pali Pali** = vite vite »
- **Atelier : Quelques expressions courantes de salutation et de politesse**

## II. Le Monde du travail Coréen, comprendre ses spécificités

### 1. Les notions importantes

- Le système d'éducation : société de compétition
- Intelligence émotionnelle des coréens, **Nunchi**
- Le relationnel coréen : **jeong** et modestie
- Préserver l'harmonie, **Inwha**

### 2. Les caractéristique du monde du travail en Corée

- Les types d'entreprises en Corée
- D'une société de **l'achimnika** à une société du **yoseo**
- La quête d'excellence et le sens du service en Corée : signification et conséquences
- La place des femmes dans le monde du travail
- Procédure de la prise de décision dans les entreprises coréennes vs françaises
- **Atelier : Comment peut-on influencer la prise de décision ?**

### 3. La communication

- Comment établir une « bonne » impression, les sujets à éviter
- La vérité circonstanciée en Corée
- Le langage corporel
- La communication implicite
- **Atelier : communiquer efficacement avec les partenaires coréens dans les différentes situations : par téléphone, en visio, à l'écrit et en présentiel**

## III. Négocier avec des Coréens

### 1. Les protocoles à respecter

- L'importance de la politesse
- Donner la face à son partenaire
- Astuces et pièges à éviter lors de la négociation
- La question des cadeaux

### 2. La négociation, éviter les impairs

- Comment convaincre les coréens ?
- Le mode de pensée coréen
- L'art de la négociation coréenne basée sur l'art de la guerre chinoise

- Atelier : comment réussir la négociation gagnant-gagnant avec les partenaires coréens ?

### 3. L'après négociation

- Relativiser l'importance du contrat écrit
- Penser sur le long terme
- La fidélisation des partenaires

### PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec le Japon.  
Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée de la formation** : 1 jour  
**Tarifs** : 800€/pers



Disponible à distance

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



## FORMATION CHINE – COMPRENDRE LA CHINE ET SES SPÉCIFICITÉS

CHINAFI vous propose une formation qui vous permettra d'acquérir les fondamentaux sur la connaissance de la société chinoise, sa dimension culturelle et sociale, ainsi que sur son monde des affaires.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

- Comprendre la dimension historique, géographique et politique de la Chine
- Connaître la culture chinoise au niveau national et dans les provinces
- Se familiariser avec les caractéristiques sociales de la Chine contemporaine
- Bien démarrer dans le monde des affaires en Chine

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### 1. Chine : Histoire, géographie et politique

- Rappel historique de la Chine
- Les événements importants qui impactent la Chine d'aujourd'hui
- La politique Chinoise actuelle
- L'ambition de la Chine, le projet de la nouvelle route de la soie (One Belt One Road)
- La dimension géographique et les provinces
- Les déplacements en Chine

#### 2. Les fondamentaux de la culture Chinoise

- Les religions et croyances en Chine
- Le système éducatif
- La langue chinoise
- La gastronomie, la médecine, la beauté, comparés à l'Occident

#### 3. La société Chinoise

- Les notions fondamentales de la société Chinoise
- Le Guangxi : l'importance du réseau dans le monde Chinois
- Les règles à adopter pour recevoir en Chine
- Percevoir les différences culturelles entre les Chinois et les Français

#### 4. Démarrer dans le monde des affaires en Chine

- Les opportunités en Chine
- Connaître la culture des affaires en Chine
- Adopter les bonnes techniques de communication
- Réussir son premier contact avec un partenaire Chinois

## PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.  
Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée de la formation** : 1 jour

**Tarifs** : 800€/pers

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



Disponible à distance



## FORMATION CHINE – **MANAGER EFFICACEMENT UNE ÉQUIPE CHINOISE**

CHINAFI vous propose une formation qui vous permettra de comprendre la culture Chinoise et le fonctionnement des chinois, afin de mener à bien un projet en équipe.

### **OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION**

- Comprendre les grandes caractéristiques de la culture chinoise
- Connaître la notion d'équipe et de projet en Chine
- Savoir bien communiquer avec des équipiers chinois
- Fédérer et motiver à la fois en présentiel et en distanciel

### **PROGRAMME DE LA FORMATION**

#### **1. Connaître, comprendre et appréhender la Culture chinoise**

- L'individu dans la société chinoise, son aspiration, son comportement.
- La logique de Face : le Mianzi
- La logique de Guanxi, le réseau
- Le style de communication chinois

#### **2. Le monde du travail chinois, comprendre ses spécificités et le management chinois traditionnel**

- Bien comprendre le système éducatif chinois et son lien avec le monde du travail
- Le monde du travail en Chine et la parité homme/femme
- Les différences majeures entre entreprise française et entreprise chinoise
- Les types d'entreprises chinoises et leurs spécificités
- Le management chinois traditionnel

#### **3. Les techniques managériales en Chine, comment arriver à une hybridation efficace ?**

- L'importance de la DRH
- Le besoin de leadership pour manager
- Les communications bilatérales ou « one-to-one » Manager-Equipier.



- Les questions de rémunération et de promotion et comment éviter le turn-over ?
- La responsabilisation des équipiers ou l'empowerment à la chinoise

#### 4. Fédérer et motiver une équipe chinoise en présentiel et à distance

- Comment impliquer ses équipiers dans un projet ?
- De l'importance du team-building pour la coopération au sein de l'équipe
- Les réunions, à distance et en présentiel
- Les bonnes pratiques et outils pour le suivi des projets
- Contrôle et évaluation des projets

#### 6. **Épilogue** : Les clés du succès du Management avec les Chinois

### PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.

**Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation**

**Durée de la formation** : 1 jour

**Tarifs** : 800€/pers



Disponible à distance

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



## FORMATION CHINE – BIEN ACCUEILLIR SES PARTENAIRES CHINOIS

CHINAFI vous propose une formation qui vous permettra d'acquérir les connaissances indispensables pour bien accueillir ses clients et partenaires chinois.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

- Préparer en amont la venue de partenaires ou de collaborateurs Chinois
- S'assurer du bon déroulement de leur visite en France à toutes les étapes

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### 1. Préparer en amont la venue des clients et partenaires Chinois

- Acquérir les indispensables de la culture Chinoise
- Rassembler les informations prioritaires sur vos clients et partenaires
- Définir un protocole d'accueil Franco-Chinois respectant les us et coutumes
- Définir à l'avance le programme et la logistique des visites

#### 2. Réussir un accueil de premier plan

- Les us et coutumes d'un accueil de premier plan dans la culture Chinoise
- Le rôle et les tâches de votre interprète Franco-Chinois
- Les présentations et salutations, les règles de communication
- Les documents traduits à communiquer

#### 3. Assurer le bon déroulement de leur visite en France

- La logistique d'arrivée et de départ
- Les documents traduits à communiquer (notamment le programme des journées)
- Les règles à suivre pour des réunions de travail franco-chinoises réussies
- Les repas et autres évènements relationnels et de convivialité
- Protocole de départ

### PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.

**Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.**

**Durée de la formation** : 1 jour

**Tarifs** : 800€/pers

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



Disponible à distance



## FORMATION CHINE – REUSSIR SES ACHATS EN CHINE

CHINAFI vous propose une formation pour appréhender les fondamentaux du sourcing en Chine et des points de vigilances à observer. Cette formation vous permettra d'être mieux préparé pour mener vos premières importations vers la France et l'Europe.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

- Identifier et traiter avec des fournisseurs fiables
- Sélectionner et dimensionner vos achats
- Connaître les fondamentaux dans le transport Chine-France
- Vérifier et contrôler la qualité de vos produits importés

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### 1. Identifier et contacter des fournisseurs fiables

- Savoir identifier des prestataires, fournisseurs Chinois de premier plan
- Bonnes pratiques pour une prise de contact réussi
- Tester le sérieux, valider la crédibilité du fournisseur dans sa spécialité

#### 2. Définir et porter son projet d'achat

- Bien s'informer sur les produits visés pour l'achat, fiches techniques et échantillons
- La notion de négociation dans les achats auprès d'un fournisseur Chinois
- La négociation sur la personnalisation du produit
- La négociation sur les quantités et les prix

#### 3. Les fondamentaux dans le transport France-Chine

- Types de transports, délais, tarifs
- Les documents administratifs pour l'import / export
- La réception des marchandises en France

#### 4. L'audit qualité en réception

- L'audit et le contrôle qualité de la documentation
- L'audit et le contrôle qualité des produits importés
- La conformité et la mise en paiement du règlement final

### PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.  
Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée de la formation** : 1 jour

**Tarifs** : 800€/pers

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



Disponible à distance



## FORMATION CHINE – VENDRE EN CHINE

CHINAFI vous propose une formation pour vous préparer dans l'exportation de vos produits en Chine. Elle vous permettra d'adopter les bonnes pratiques pour développer votre chiffre d'affaires vers le continent asiatique.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

- Se préparer pour un Plan Export vers la Chine
- Découvrir les opportunités sur le marché Chinois, les besoins des consommateurs
- Acquérir les fondamentaux dans le transport France-Chine
- Connaître les principes de commercialisation et de facturation

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### 1. Se préparer en amont par un Plan Export Chine

- La structure d'un plan commercial export
- Appréhender les tendances grâce aux foires et salons
- Connaître les principaux réseaux de distribution

#### 2. Identifier vos opportunités commerciales

- Les tendances actuelles de la consommation en Chine
- La culture d'achat des Chinois, les besoins et désirs des consommateurs
- Comment trouver et cibler vos clients Chinois

#### 3. Les fondamentaux dans le transport France-Chine

- Types de transports, délais, tarifs
- Les documents administratifs pour l'import / export
- L'envoi de marchandises vers la Chine

#### 4. Principes de commercialisation et de facturation

- Les différentes modalités de commercialisation
- Les contrats commerciaux
- Les règles de paiements

### PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.  
Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée de la formation** : 1 jour

**Tarifs** : 800€/pers

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



Disponible à distance



## FORMATION CHINE – INVESTIR EN CHINE

CHINAFI vous propose une formation qui vous permettra de mieux appréhender le marché Chinois et d'acquérir les bonnes stratégies pour une implantation réussie en Chine.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

- Comprendre l'essentiel pour une implantation réussie en Chine
- Structurer son approche en 10 étapes clés couvrant l'ensemble des paramètres pour lancer son entreprise en Chine

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### 1. Réaliser une étude de marché

Avant de se lancer dans les premières démarches du lancement de votre entreprise, il est important de connaître votre marché, votre concurrence, les barrières à l'entrée, les opportunités pour votre entreprise. Il faudra connaître vos clients potentiels pour les cibler au mieux. Cette étude de marché vous permettra de saisir l'opportunité de vous démarquer.

#### 2. Bien connaître sa clientèle potentielle chinoise pour s'adapter à ses besoins

Pour pouvoir s'adapter et répondre au mieux aux attentes de la clientèle chinoise il faudra réaliser des études de marché sectorielles et bien cibler son cœur de marché. Par ailleurs travailler avec des collaborateurs chinois nécessite de partager avec eux pour avoir une source d'information concrète et de première main.

#### 3. Choisir une entité, le statut de votre future entreprise

Avant d'enregistrer votre entreprise, vous devez décider du statut le plus adapté à vos besoins. Les formes les plus courantes pour les entreprises étrangères sont la Joint-Venture, le bureau de représentation, et la WFOE (Wholly Foreign Owned Enterprise).

#### 4. Créer votre business plan

Votre business plan est extrêmement important car l'état chinois ne vous permettra pas de déroger à ce qui est détaillé dans votre business plan. Vous aurez donc besoin de détailler l'ensemble de vos activités pour le marché chinois dans ~~pour~~ les cinq années qui suivront votre implantation en Chine.

#### 5. Trouver un partenaire local

Un contact sur place et qualifié doit être en mesure de vous indiquer auprès de quelles administrations publiques et à quel échelon local, provincial ou national, vous devrez enregistrer votre entreprise. L'idéal est un contact chinois qui pourra vous aider dans vos démarches administratives en négociant directement avec les autorités responsables.



## 6. Préparer vos documents pour l'enregistrement de votre entité

Les démarches administratives en Chine peuvent être longues et compliquées. Il est important de bien effectuer ces recherches pour ne pas perdre de temps, et de consulter les sites adéquates pour savoir en fonction de l'entité que vous avez choisi les documents dont vous aurez besoin.

## 7. Les problèmes de propriété intellectuelle

Vous devrez enregistrer votre marque mais vous devez également penser à l'enregistrement de brevets / designs afin de protéger l'unicité de vos produits.

## 8. Trouver une banque

Trouver une banque adaptée pour votre business est également un point crucial, c'est là que reposeront vos fonds, et votre capital. Il vous faudra une banque internationale, capable d'effectuer des transactions avec des banques étrangères afin de faciliter les échanges de fonds avec votre pays de résidence.

## 9. Recruter des personnes correspondant à votre business

Recruter du personnel en Chine est un processus particulier car il faut faire confiance à des personnes dont la culture est totalement différente de la France. Les méthodes de recrutement sont différentes, les méthodes de communication également.

## 10. Ne vous précipitez pas

La Chine a des principes très particulier en termes de business. Vous devrez vous armer de patience car tout prend du temps. Le « guanxi », littéralement « réseau » ne se développe pas en un mois. Prendre le temps de développer des relations solides avec vos agents/ employés/ investisseurs/ fournisseurs (etc.) sera clé pour l'évolution de votre business.

## PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.

**Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.**

**Durée de la formation :** 1 demi-journée  
**Tarifs :** 650€/pers



✓ Eligible CPF et OPCO.

**INSCRIPTIONS :** Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



## FORMATION CHINE – GESTION DES CONTRATS

CHINAFI vous propose une formation pour mieux appréhender les contrats soumis au droit Chinois qui s'impose dans les collaborations franco-chinoises. Comprendre les spécificités contractuelles Chinoises et le contexte dans lequel s'exécutent les contrats permet d'anticiper les nombreuses difficultés d'application auxquelles sont confrontées les entreprises.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

- Intégrer les spécificités et logiques chinoises dans les contrats.
- Rédiger et négocier des contrats soumis au droit chinois.
- Assimiler les spécificités chinoises.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### 1. Rédaction et signature d'un contrat avec des Chinois

- Formes diverses du contrat (formes adoptées dans la pratique, conséquences juridiques)
- Vérifications préalables des renseignements (lesquels, comment)
- Clauses communes à ne pas négliger dans un contrat franco-chinois
- Les éléments à prendre en compte lors de la signature

#### 2. Présentation des divers contrats existants

- Contrats divers couramment rencontrés dans les relations d'affaire entre la France et la Chine
- Clauses particulières des contrats dédiés à certains domaines

#### 3. Problèmes récurrents liés aux contrats dans une coopération franco-chinoise et solutions éventuelles

- Négociations (rupture de négociation, secret commercial...)
- Protection des propriétés intellectuelles
- Exécution du contrat (retard du paiement, de l'exécution...)

### PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.  
Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée de la formation** : 1 demi-journée

**Tarifs** : 650€/pers

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



Disponible à distance



## FORMATION LANGUE – LES FONDAMENTAUX EN LANGUE CHINOISE

CHINAFI vous propose une formation qui vous permettra d'acquérir les bases essentielles en langue chinoise pour communiquer dans les situations professionnelles.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

#### Niveau débutant :

- Maîtriser la phonétique Chinoise
- Acquérir le vocabulaire et les structures grammaticales basiques du Chinois pour communiquer dans différentes situations de la vie quotidienne.
- Développer les compétences communicatives pour s'exprimer en Chinois.

#### Niveau intermédiaire :

- Consolider les bases du vocabulaire et des structures grammaticales pour communiquer dans différentes situations de la vie quotidienne.
- Développer les compétences communicatives pour s'exprimer sur des sujets plus complexes.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### Les thèmes abordés :

- Les tons et les règles de prononciation
- Se saluer et se présenter
- Les formules de politesse
- Comprendre et utiliser les chiffres (âge, numéro de téléphone, etc.)
- Connaître le nom des pays et des villes
- Présenter son métier et son lieu de travail
- Présenter sa famille et ses membres
- Dire l'heure et les périodes de la journée
- Connaître le vocabulaire lié à l'alimentation, la santé
- Décrire la météo et le climat
- Demander ou indiquer un chemin
- Commander au restaurant
- Communiquer et négocier avec un vendeur

## PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.

- Niveau débutant : Aucun prérequis
- Niveau intermédiaire : minimum 2 ans d'apprentissage de la langue Chinoise
- Niveau confirmé : minimum 3 ans d'apprentissage de la langue Chinoise

**Durée de la formation** : 20h, 40h ou selon vos besoins.

**Tarifs** : INTRA – Dans nos locaux : 55€ /heures/pers.

INTER – Dans vos locaux : 55€ /heures/pers.\*  
\*frais de transport non-inclus.



Disponible à distance

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



## EVALUATION DES ACQUIS

- Entrée de formation : Test de niveau en langue Chinoise
- En cours de formation : Interrogations orales.
- En fin de formation : DCL chinois / Test Bright mandarin / Test de niveau en langue Chinoise

## CERTIFICATION A L'ISSUE DE CETTE FORMATION

Vous pouvez valider votre formation en langue chinoise avec une des certifications suivantes :

- DCL chinois
- Test Bright Mandarin

La validation avec une des certifications ci-dessous est obligatoire pour les formations en CPF.

DCL Chinois :

Le DCL est un diplôme national de compétence en 5 niveaux du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : A2, B1.1, B1.2, B2 et C1.

L'évaluation porte sur la capacité du candidat à utiliser la langue chinoise dans une situation aussi proche que possible de la réalité du travail. Le niveau obtenu exprime sa capacité à comprendre, rédiger, s'exprimer et interagir dans la langue chinoise professionnelle.

En raison de sa difficulté, le DCL chinois n'est pas conseillé pour les débutants.

Ce diplôme est valable à vie. Deux sessions sont organisées chaque année dans certains rectorats en France.

En 2020, 40% de nos stagiaires ont obtenu cette certification, ils sont tous non débutants.

### **Bright Test Mandarin :**

Disponibles entièrement sur Internet, les tests Bright permettent de tester tous les niveaux sur l'échelle de référence européenne CECRL, notamment les plus bas comme le A1 et le A2.

Le Test Bright a une validité de 2 ans.

Chaque test Bright consiste en un questionnaire en ligne composé de deux parties (écrite et orale) avec 60 questions. La durée totale est de 45 à 60 minutes. Ce sont des QCM qui deviennent progressivement plus difficiles durant le test.

Une évaluation rapide et fiable des compétences linguistiques globales en matière de compréhension écrite et orale, dans un contexte professionnel.

## FORMATION LANGUE – CHINOIS DES AFFAIRES

CHINAFI vous propose une formation qui vous permettra de développer des compétences linguistiques et communicatives en langue chinoise pour réussir vos affaires avec la Chine.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

- Développer les compétences linguistiques et communicatives en Chinois.
- Maîtriser la communication avec des interlocuteurs Chinois.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### 1. Réussir sa première rencontre avec un interlocuteur Chinois

- Se saluer, se présenter
- Présenter son entreprise et son équipe
- Entretenir une conversation simple
- Répondre aux questions

#### 2. Convenir d'un rendez-vous

- Décrire son agenda
- Prendre un rendez-vous au téléphone
- Connaître les formules de politesse à utiliser au téléphone
- Échanger avec son interlocuteur par courriel

#### 3. Communiquer lors d'une réunion ou d'un rendez-vous

- Annoncer le programme de la réunion
- Présenter son entreprise et ses services/produits
- Exprimer et argumenter ses idées
- Demander les avis des autres participants
- Savoir discuter et négocier
- Présenter une situation et l'analyser
- Proposer des solutions à un problème
- Clôturer une réunion

#### 4. Communiquer lors d'un repas d'affaires

- Aborder les sujets en dehors du travail
- Connaître les formules de politesse et les codes à respecter à table

### PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Chine.

- Minimum 5 ans d'apprentissage et de pratique de la langue Chinoise

**Durée de la formation** : 20h, 40h ou selon vos besoins.

**Tarifs** : INTRA – Dans nos locaux : 55€ /heures/pers.

INTER – Dans vos locaux : 55€ /heures/pers.\*

\*frais de transport non-inclus.



Disponible à distance

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.





## FORMATION LANGUE – JAPONAIS- LES FONDAMENTAUX

CHINAFI vous propose une formation pour acquérir les bases essentielles en japonais. Elle vous permettra de développer des compétences linguistiques et communicatives dans les situations professionnelles.

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION

- Acquérir le vocabulaire et les structures grammaticaux basiques en japonais pour communiquer dans différentes situations de la vie quotidienne.
- Développer les compétences communicatives pour s'exprimer en japonais.
- Renforcer les compétences de compréhension orale avec des documents authentiques.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### 1. Communiquer à l'oral

- Se saluer, se présenter.
- Les formules de politesse
- Parler de ses loisirs.
- Répondre à une question simple.
- Donner la date et l'heure de ses activités.
- Lire un texte à l'oral en hiragana et katakana.

#### 2. S'exprimer à l'écrit

- Apprentissage des hiragana et katakana.
- Découverte de quelques kanjis.
- Dictées de mots.

#### 3. Connaître la grammaire

- Les mots démonstratifs.
- Les principales particules.
- Les chiffres et les nombres.
- Les formes affirmatives, négatives et interrogatives.
- La forme en MASU des verbes.
- La conjugaison au présent, futur et passé.

## PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec le Japon.  
Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée de la formation** : 20h, 40h ou selon vos besoins.

**Tarifs** : INTRA – Dans nos locaux : 55€ /heures/pers.

INTER – Dans vos locaux : 55€ /heures/pers.\*  
\*frais de transport non-inclus.



Disponible à distance

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.



## FORMATION LANGUE – CORÉEN- LES FONDAMENTAUX

CHINAFI vous propose une formation pour acquérir les bases essentielles en coréen. Elle vous permettra **de développer des compétences linguistiques et communicatives dans les situations professionnelles.**

### **OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS PAR LA FORMATION**

#### Niveau débutant :

- Acquérir le vocabulaire et les structures grammaticaux basiques en coréen pour communiquer dans différentes situations de la vie quotidienne.
- Développer les compétences communicatives pour s'exprimer en coréen.
- Renforcer les compétences de compréhension orale avec des documents authentiques.

#### Niveau intermédiaire :

- Consolider les bases de vocabulaire et de structures grammaticaux pour communiquer dans différentes situations de la vie quotidienne.
- Développer les compétences communicatives pour s'exprimer avec les sujets plus complexes.
- Renforcer les compétences de compréhension orale avec des documents authentiques.

### **PROGRAMME DE LA FORMATION**

- Connaître l'alphabet coréen (Hangul).
- Se saluer, se présenter (nationalités, professions).
- Demander son chemin.
- Connaître le nom des pays et des villes.
- Utiliser les chiffres coréens (âge, numéro de téléphone, etc.).
- Dire l'heure et indiquer une date.
- Connaître l'utilisation du présent et du passé.
- Connaître le vocabulaire lié à l'alimentation, la santé.
- Décrire la météo et le climat.
- Commander au restaurant.
- Présenter son métier et son lieu de travail.

## PROFIL ET PRÉREQUIS

Les collaborateurs de l'entreprise susceptibles de travailler avec la Corée du Sud.  
Aucune connaissance préalable n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée de la formation** : 20h, 40h ou selon vos besoins.

**Tarifs** : INTRA – Dans nos locaux : 55€ /heures/pers.

INTER – Dans vos locaux : 55€ /heures/pers.\*  
\*frais de transport non-inclus.



Disponible à distance

**INSCRIPTIONS** : Contactez-nous au 04 91 53 28 34  
Ou par e-mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)



✓ Eligible CPF et OPCO.

**Qualiopi**  
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE

Retrouvez-nous sur notre internet  
**[www.chinafi.fr](http://www.chinafi.fr)**

## NOUS CONTACTER

### Siège social

146 rue Paradis  
13006 Marseille

### Coordonnées

Tél. : 04 91 53 28 34  
Mail : [contact@chinafi.net](mailto:contact@chinafi.net)

N° SIRET : 5391791600026 – Code APE : 9 13E  
N° de déclaration d'activité auprès de la DIRECCTE : 9313 1161413