

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Acquérir** une **meilleure compréhension** de la mentalité coréenne
- **Comprendre les différences de culture**
- **Comprendre et maîtriser les éléments** pour mieux travailler avec les coréens
- **Éviter les pièges et malentendus**
- **Réussir vos communications** avec les Coréens
- **Réussir vos négociations** avec vos partenaires coréens

LES + DE LA FORMATION

- ✓ Une **interactivité des échanges** avec les participants.
- ✓ Des **formateurs coréens** avec plus de 10 ans d'expériences.
- ✓ Une **formation personnalisée** selon vos besoins spécifiques.

PROFIL

Toute personne susceptible de travailler avec la Corée. **Aucune connaissance préalable** n'est nécessaire pour suivre cette formation.

DELAI D'INSCRIPTION

Vous avez la possibilité de vous inscrire au plus tard jusqu'à **1 mois avant la session** de formation.

PROGRAMME

I. Connaître, comprendre et appréhender la Culture coréenne

1. Culture et interculturalité

- La notion de Culture
- **Atelier : La pensée coréenne vs la pensée française (quelques exemples)**
- **Atelier : Le coréen vu par un français vs le Français vu par un coréen**

2. Présentation globale de la Corée du sud

- Histoire et géographie du pays
- Caractéristique géopolitique et son impact sur la vie économique et sociale
- La croissance économique miraculeuse de Corée : mouvement de **Saemaul**
- La place de la culture coréenne dans le monde : mouvement de **Hallyu**

3. Regard sur les codes culturels coréens : ses richesses et ses singularités

- Les religions dans la société coréenne
- Le confucianisme coréen
- Caractéristiques des comportements coréens :

-Importance de l'appartenance
-Généralisation de la notion de famille sur toute la population
-Contradiction : entre le refoulement des émotions négatives « Han » et la réactivité (le peuple au sang chaud)
-Difficulté d'accepter la différence
-Grande adaptabilité et flexibilité

- La notion du temps en Corée : « culture de **Pali Pali** = vite vite »
- **Atelier : Quelques expressions courantes de salutation et de politesse**

II. Le Monde du travail Coréen, comprendre ses spécificités

1. Les notions importantes

- Le système d'éducation : société de compétition
- Intelligence émotionnelle des coréens, **Nunchi**
- Le relationnel coréen : **jeong** et modestie
- Préserver l'harmonie, **Inwha**



TARIF : 800€/personne



Disponible à distance

Cette formation peut être prise en charge totalement ou partiellement par votre OPCO. CHINAFI vous aidera à monter ce dossier.

2. Les caractéristique du monde du travail en Corée

- Les types d'entreprises en Corée
- D'une société de **l'achimnika** à une société du **yoseo**
- La quête d'excellence et le sens du service en Corée : signification et conséquences
- La place des femmes dans le monde du travail
- Procédure de la prise de décision dans les entreprises coréennes vs françaises
- **Atelier : Comment peut-on influencer la prise de décision ?**

3. La communication

- Comment établir une « bonne » impression, les sujets à éviter
- La vérité circonstanciée en Corée
- Le langage corporel
- La communication implicite
- **Atelier : communiquer efficacement avec les partenaires coréens dans les différentes situations : par téléphone, en visio, à l'écrit et en présentiel**

III. Négociier avec des Coréens

1. Les protocoles à respecter

- L'importance de la politesse
- Donner la face à son partenaire
- Astuces et pièges à éviter lors de la négociation
- La question des cadeaux

2. La négociation, éviter les impairs

- Comment convaincre les coréens ?
- Le mode de pensée coréen
- L'art de la négociation coréenne basée sur l'art de la guerre chinoise
- **Atelier : comment réussir la négociation gagnant-gagnant avec les partenaires coréens ?**

3. L'après négociation

- Relativiser l'importance du contrat écrit
- Penser sur le long terme
- La fidélisation des partenaires