

Programme de la formation *

PRE-REQUIS : aucun

METHODE PEDAGOGIQUE : Pédagogie active s'appuyant sur des situations réelles.

OUTILS PEDAGOGIQUES : livrets d'exercices et DVD

DUREE DE LA FORMATION : 20h ou 40h

CONTENU DE LA FORMATION

Vocabulaire

- Apprentissage du vocabulaire chinois lié au tourisme

Thèmes abordés :

- Tons/phonétique et prononciation de la langue chinoise
- L'accueil des clients en Chinois
- Présentation des produits
- Discussion des tarifs
- Sujets divers tels que l'usage de la détaxe, le paiement par CB ou en cash

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'attente des clients chinois afin de mieux orienter leurs achats
- Instaurer un climat de confiance avec les clients chinois grâce un accueil spontané en langue chinoise
- Capacité à négocier et à discuter les achats si nécessaire
- Capable de s'exprimer au moyen de phrases simples et du vocabulaire acquis